

PROGRAMME DE FORMATION

Alternance et Initial

prépare les étudiants aux fonctions de Management et Stratégie d'Entreprise dans les domaines : Ressources humaines – Gestion – Management – Marketing – Commercial – « Business To Business » - Environnement International, dans les secteurs variés au sein de moyennes ou grandes organisations..



*«Faites de la formation une ambition,
de la qualité une exigence,
de la réussite une priorité»*

CONTENU DE LA FORMATION

Culture Générale d'Entreprise

Statistiques et mathématiques : La statistique descriptive – Les indices – Droit des Affaires et fiscalité : Les droits objectifs, subjectifs – L'entreprise individuelle – Les différents types de sociétés Recherche Marketing – Le comportement d'achat et sa modélisation – Les études descriptives ponctuelles et permanentes et le traitement des données d'enquête Marketing stratégique : L'attractivité du marché – La compétitivité et l'avantage concurrentiel – Le choix d'une stratégie de développement Distribution et logistique : L'appareil commercial – Le marché du point de vente – La politique d'assortiment, Négociation et management des équipes de vente : Communiquer pour vendre – La prospection – Les étapes de la vente – Les différents statuts de vendeurs – Leur recrutement Communication externe et gestion des moyens de communication : Les types et les niveaux – Les étapes d'une campagne – Le budget – La segmentation, le positionnement, le marketing-mix et la communication commerciale – Les cibles – La base – La stratégie des moyens, de communication d'entreprise – La recherche du concept de message – L'exécution ou traduction de l'idée créative – Le contenu du plan de campagne Management des Ressources Humaines et des Organisations : La dynamique des comportements et la mobilisation des hommes – Commerce et finances internationaux : Le dispositif d'information et des soutiens de l'exportateur – L'entreprise face à l'export – L'analyse et le choix des marchés – L'offre commerciale – Les modes de présence à l'étranger – La prospection – La négociation interculturelle – La gestion de la trésorerie et le financement – La couverture des risques.

L'analyse financière et diagnostic financier – L'analyse du compte de résultat par variabilité – La gestion prévisionnelle et

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

L'activité économique en fonction du droit européen des affaires : le concept d'entreprise, le concept de concurrence. Les positions sur le marché et les effets que les règles européennes de concurrence y attachent. Règles européennes de concurrence applicables aux entreprises La mise en œuvre de l'interdiction : Mise en œuvre de l'interdiction par les autorités communautaires, de l'interdiction par les Etats membres. Règles de concurrence applicables aux Etats membres de la Communauté européenne. : L'encadrement des aides d'Etat – Les entreprises publiques et le droit de la concurrence – Les monopoles nationaux..

Langue Vivante Européenne 1 : Anglais

Utilisateur Indépendant Niveau B2 du cadre européen Commun de référence du conseil de l'Europe. Comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe. Faire des descriptions claires, exprimer des opinions sur les sujets les plus généraux en utilisant des formes grammaticales complexes. Manifester un degré relativement élevé de maîtrise de la grammaire..

Mission en entreprise

Cette mission peut traiter de problématiques afférentes, à la gestion comptable et financière, au marketing

stratégique et opérationnel, à la négociation et la gestion commerciales, aux ressources humaines, à la communication interne ou externe. Elle sera définie et suivie au sein de l'entreprise par un maître de stage. Elle donnera lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique, à savoir une analyse des environnements concernés par le problème posé, un diagnostic, une préconisation des orientations ou des choix stratégiques.

Environnement international

1. Droit international : contrats internationaux – protection intellectuelle et industrielle – lois anti-trust.

2. Affaires internationales : aspects techniques – finances internationales – **UC D52 Etude de cas : stratégie d'entreprise**

1. Contexte de l'environnement managérial.
2. Ressources Humaines.
3. Marketing amont.

4. Marketing aval.

5. Analyse et gestion financière.

6. Statistiques.

marketing international.

Soutenance : thèse professionnelle

Cette thèse (50 à 70 pages + annexes) traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision de l'entreprise.

Pour se faire, le stagiaire s'appuiera sur l'analyse des environnements interne et externe et conceptualisera les modèles d'analyse, d'exploitation et de contrôle. Il devra également préconiser des orientations et des solutions répondant à la problématique posée. Il utilisera pour se faire les techniques de Gestion, de Marketing, de Stratégies commerciales, de Stratégies de communication ou encore d'environnement managérial.

Modalités d'examen

Unités d'enseignement	UC	Forme	Crédits	Coeff	Durée
Culture et citoyenneté européenne :					
➤ L'Europe, une histoire et une géographie	A1	QCM	6	1	20 min
➤ Les institutions et le droit communautaire	A2	QCM	6	1	20 min
➤ Les grands enjeux de l'Europe	A3	Etude et discussion	6	2	3 h
Langue vivante étrangère 1 :					
➤ Anglais	B3	Écrit + Oral	12	2 + 2	1 h 45
Techniques professionnelles :					
➤ Epreuve professionnelle écrite	D31	Etude de cas	15	6	6 h
➤ Epreuve professionnelle de soutenance	D32	Présentation orale du projet tuteuré	15	6	30 min
Total			60	20	
Épreuves facultatives :					
➤ Langue Vivante 2	B3	Écrit + Oral	6	(**)	1 h 45
➤ Langue Vivante 3	B3	Écrit + Oral	6	(**)	1 h 45



Projet Léonardo :
Nous proposons des séjours de 10 semaines de stage à Londres :
 « Sois mobile sans décrocher »

Réunion d'information
Chaque mercredi

Renseignements : 04/90/86/94/10
contact@eurexia-formation-avignon.com

Groupe EureXia-ISFAP – 11, Avenue des Sources – 84000 AVIGNON

WWW.EUREXIA-FORMATION-AVIGNON.COM
WWW.ISFAP.FR

