

**PROGRAMME DE FORMATION****Alternance et Initial (sur 1 an)**

Il prépare les étudiants / salariés aux métiers de Manager de rayon, d'Assistant du Chef de département ou de Marchandiseur. C'est une année de mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail, qui lui permet d'approfondir sa formation et son projet professionnel et de faciliter son insertion dans l'emploi



*«Faites de la formation une ambition,  
de la qualité une exigence,  
de la réussite une priorité»*

**CONTENU DE LA FORMATION****L'Europe, une histoire et une géographie**

La construction européenne : Naissance de l'unité européenne -Le Conseil de l'Europe -L'organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe (OSCE) -Naissance des trois communautés -La Coopération militaire - La construction horizontale de l'Europe -Le Traité de -Traité de Maastricht ou Traité de l'UE -Traité d'Amsterdam, Traité de Nice et CIG -Le projet de traité constitutionnel.- Présentation de l'UE et des pays candidats.

**Les institutions de l'union européenne**

Les institutions de l'Union européenne : Le système exécutif -Le système législatif -Le système juridictionnel - Le système bancaire -Le système consultatif.- Les sources du droit communautaire

**Les grands enjeux de l'Europe**

Citoyenneté démocratique et Droits de l'Homme : La Convention européenne des Droits de l'Homme et protocoles additionnels -La charte des droits fondamentaux.- La citoyenneté européenne : Droit de vote et d'éligibilité -Droit à une bonne administration - La Cour de justice des communautés européennes – La Cour Européenne des Droits de l'Homme.- Les mutations institutionnelles.

**Langue Vivante Européenne 1 : Anglais**

Utilisateur Indépendant Niveau B1 du cadre européen de référence du conseil de l'Europe :

Comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé dans les contextes familiers du travail, de l'école, des loisirs, etc.-Se débrouiller dans la plupart des situations linguistiques rencontrées en voyage dans le pays de la langue cible.

Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. -Dissenter sur un événement, une expérience, décrire un but et donner des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

**Techniques professionnelles**

1. Marketing commercial : Gérer l'assortiment du rayon en fonction du marché, de la clientèle, de l'environnement et de la zone de chalandise. – Organiser le Marchandisage – Optimiser les ventes – Gérer la relation client.

2. Gestion : Etablir des prévisions en tenant compte des préconisations de l'enseigne et de son marché potentiel - Analyser les indicateurs de gestion et bâtir des plans d'action pour atteindre les objectifs définis par

la direction - Gérer les stocks – Garantir la présence des produits permanents et saisonniers.

3. Management : Planifier et vérifier le travail de l'équipe – Former et faire évoluer les collaborateurs – Faire adhérer l'équipe aux projets et aux objectifs commerciaux.

## NTIC (Nouvelles Techniques de l'Information et de la Communication)

La maîtrise stratégique de l'information : être capable de prendre en compte tous les paramètres constitutifs du choix pour un entrepreneur. - Les sources d'information : Savoir se servir des nouvelles technologies pour la recherche d'informations. - Organisation d'une structure de veille dans l'entreprise : Gérer de façon optimale et en fonction des ressources de l'entreprise, l'information.

## Projet tuteuré

Dans le cadre d'un travail individuel ou collectif, réalisation d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération marketing définie en début d'année sur proposition d'une organisation, ou de groupe et validée par le tuteur enseignant.

## Modalités d'examen

Unités d'enseignement	UC	Forme	Crédits	Coef	Durée
<b>Culture et citoyenneté européenne :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ L'Europe, une histoire et une géographie</li></ul>	A1	QCM	6	1	20 min
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les institutions et le droit communautaire</li></ul>	A2	QCM	6	1	20 min
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les grands enjeux de l'Europe</li></ul>	A3	Etude et discussion	6	2	3 h
<b>Langue vivante étrangère 1 :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Anglais</li></ul>	B3	Écrit + Oral	12	2 + 2	1 h 45
<b>Techniques professionnelles :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Epreuve professionnelle écrite</li><li>➤ Epreuve professionnelle de soutenance</li></ul>	D31 D32	Etude de cas	15	6	6 h
		Présentation orale du projet tuteuré			
<b>Total</b>			60	20	
<b>Épreuves facultatives :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Langue Vivante 2</li><li>➤ Langue Vivante 3</li></ul>	B3	Écrit + Oral	6	(**)	1 h 45
	B3	Écrit + Oral	6	(**)	1 h 45



**Projet Léonardo :**  
Nous proposons des séjours de 10 semaines de stage à Londres :  
« Sois mobile sans décrocher »

**Réunion d'information**  
**Chaque mercredi**

**Renseignements : 04/90/86/94/10**  
**contact@eurexia-formation-avignon.com**

Groupe Eurexia-ISFAP – 11, Avenue des Sources – 84000 AVIGNON

**WWW.EUREXIA-FORMATION-AVIGNON.COM**  
**WWW.ISFAP.FR**